



**Alger 25.03.2013**

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **INTRODUCTION EN BOURSE DE NCA ROUIBA**

#### **PRESENTATION DE L'ENTREPRISE**

La Société NCA-ROUIBA SPA, spécialisée dans la fabrication de jus et boissons au jus de fruits, vient de réussir son introduction en bourse après avoir obtenu son visa en date du 6 Février 2013.

Fondée en mai 1966, sous le nom « NOUVELLE CONSERVERIE ALGERIENNE » par Mr Salah OTHMANI, accompagné de son père Mohamed-Saïd ; NCA-ROUIBA posa alors les premiers jalons d'une entreprise qui deviendra quarante sept ans après, l'une des entreprises leader dans son domaine.

De ce qui était un petit entrepôt posé sur un terrain en terre battue, l'entreprise se lança dans la fabrication de concentrés de tomates, d'Harissa et de confitures sous la marque Rouiba.

Ainsi, la première génération géra de 1966 à 1999. Composée des frères, Salah, Mokhtar, Said, El-Hadi, Hassane et Mohamed qui, par leur complémentarité, ont su préserver une unité familiale indéfectible, indispensable à la pérennité de leur entreprise, en assumant

chacun le rôle dans lequel il excellait, à savoir : celui de visionnaire, de gestionnaire, de spécialiste ou de marketeur.

Le relais est à présent passé à une nouvelle génération, Slim et Sahbi, rompus aux nouvelles techniques de management ainsi qu'aux technologies de l'information, insufflant à l'entreprise un renouveau nécessaire à la construction d'un avenir serein. Cette transition douce fut marquée par l'arrêt des activités de conserves de fruits et légumes et par la focalisation sur le métier d'aujourd'hui, en l'occurrence la production de jus et boissons aux fruits.

En 2005, la croissance à deux chiffres enregistrée par l'entreprise ainsi que les besoins d'investissements, ont ouvert les portes du capital de l'entreprise à la société de capital investissement non résidente « Africinvest Fund », fonds institutionnel géré par le groupe « Africinvest - Tuninvest » reconnu pour son haut niveau d'éthique et sa performance appréciable dans la région.

Sans renier son passé dont elle gardera une empreinte dans son nom, la « Nouvelle Conserverie Algérienne » change de raison sociale en 2008, pour devenir « NCA-Rouiba ».

L'entrée en Bourse de NCA-Rouiba, qui verra des consommateurs de jus Rouiba et des investisseurs institutionnels se substituer partiellement au fonds Africinvest, permettra d'écrire une nouvelle page de l'histoire de cette entreprise familiale qui a su passer le cap fatidique de la deuxième génération tout en préservant l'acquis familial.

Dans un marché porteur, la société qui a su réussir son développement grâce à son savoir faire et sa technicité, entend accélérer sa croissance avec une montée en puissance progressive du couple nouveaux produits/marchés.

Cette Offre Publique de Vente s'inscrit en ligne droite des valeurs d'équité et de responsabilité en présentant aux souscripteurs un business plan à la fois attractif et conservateur.

### **Informations sur l'opération :**

- Nature de l'opération : Offre Publique de Vente
- Montant de l'offre : 849 195 200 DA
- Nombre d'actions : 2 122 988 actions
- Valeur nominale : 100 DA
- Catégorie : Actions Ordinaires
- Forme : au porteur/dématérialisées
- Prix de vente : 400DA/action
- Période de souscription : du 07 au 25 Avril 2013. La société se réserve le droit de proroger la période de l'offre après accord de la COSOB.



- Segmentation de l'offre : L'offre est répartie en deux (02) segments :
- **Segment A** : un quota maximum de 85 000 actions (4% des actions offertes), est réservé aux salariés de la société ;
- **Segment B** : le reliquat soit 2 037 988 actions (96% des actions offertes), est réservé aux nationaux résidents, personnes physiques et personnes morales.
- Souscription minimale et souscription maximale :
  - Minimum : 75 actions
  - Maximum : 85.000 actions
- Intermédiaire en Opération de Bourse chef de file : BNP Paribas El djazaïr.